

II. POLITIQUE QUALITE ET ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

Chez ARS la satisfaction de nos clients est notre priorité N°1.

ARS place le client au centre de ses priorités et définit une politique qualité basée sur :

- La conformité des produits et services associés grâce à des process normalisés et audités régulièrement,
- Le respect des délais confirmés,
- Des prix compétitifs,
- Une relation client basée sur la pérennité, la transparence et la confiance (certification iso 9001, système QSE en perpétuel évolution pour répondre aux attentes clients, implication et compétence du personnel),
- Une agilité et flexibilité pour prendre en compte les faits, les besoins, les événements extérieurs afin d'adapter rapidement notre outil de production, notre organisation, notre système QSE permettant d'innover et s'ouvrir à de nouveaux outils.

Afin de contribuer au succès de ces résolutions, nous nous engageons à :

- Améliorer en continu l'appareil de production et notre qualité,
- Améliorer la protection des salariés (mise en conformité des équipements, mise en place de procédures, de consignes pour un travail en sécurité, formation du personnel, renfort des EPI),
- Mettre en œuvre les ressources humaines et financières nécessaires pour satisfaire les besoins et attentes des clients mais aussi les besoins de l'entreprise et du personnel,
- Améliorer la communication et partager l'information en interne (management visuel des indicateurs, amélioration de l'informatique),
- Dynamiser notre activité au niveau européen (présence terrain, salon, création d'un nouveau film ARS),
- Evaluer régulièrement l'efficacité de notre système de management de la qualité au regard des objectifs fixés,
- Impliquer et responsabiliser l'ensemble des acteurs dans nos process (engagement des collaborateurs, des fournisseurs matières et des prestataires extérieurs).

La pérennité de l'entreprise sur le long terme passe par l'implication de tous dans cette politique et nous comptons sur votre collaboration pour mener à bien ces objectifs.

Christine TILLET / Patrick TILLET
Le 14/05/2020

